



**Sandiego<sup>®</sup>**



# PLAN GENERAL 2026

# AGENDA

Introducción

**01**  
Inicio 2026

**02**  
Planes de trabajo

**03**  
Proyectos para asegurar la  
operación

**04**  
Dándole vida a nuevos  
espacios

# INTRODUCCIÓN



El 2026 comienza con una certeza: sabemos hacia dónde vamos y cómo queremos avanzar. La dirección está clara, y el propósito que nos guía se traduce hoy en decisiones concretas, metas medibles y proyectos que transforman.

Este Plan General reúne la visión y el compromiso de nuestros equipos para cumplir cada objetivo que nos planteamos. Vamos a trabajar con el corazón para asegurar la sostenibilidad, competitividad y evolución de San Diego, como un centro comercial que avanza y crece al ritmo de la ciudad.

# 01 INICIO 2026

Veamos cómo iniciamos el año

# 1. EXPERIENCIAS ENERO 2026

**Sandiego** x **comfama**

## ¿QUÉ PASA CUANDO TOCA VOLVER AL COLEGIO?

**UN ENCUENTRO A MENTE ABIERTA**

Cómo acompañar los cambios, emociones, y todo lo que trae volver al colegio.

\*Entrada libre con inscripción previa en el WhatsApp 3015116333

Enero 29. Plaza Jardín. 4:00 p.m. Conversatorio.

## UN ENCUENTRO A MENTE ABIERTA

En alianza con Comfama, lanzamos un ciclo mensual de charlas y talleres enfocados en bienestar y emociones; promoviendo así espacios de reflexión y conexión.

QUE SUENE EL BAJO, QUE RUEDE EL DISCO

**Sandiego**

LA BUENA MÚSICA SE ENCUENTRA EN SANDIEGO

## FIESTA DEL VINILO

VENTA DE DISCOS DJ'S EN VIVO

ENTRADA LIBRE

## FIESTA DEL VINILO [PARA MELÓMANOS Y CURIOSOS]

Vivimos tres días de música, contando con la participación de 10 tiendas de discos. Más de 1.000 personas visitaron las marcas, generando un flujo significativo y un **impacto positivo en La T.**

CLASE DE TANGO SHOW DJ EN VIVO

## DOMINGO 18 DE ENERO

PLAZA SANDIEGO

## EL TANGO Y LA MILONGA LLEGARON A SANDIEGO

Un domingo al mes abrimos un espacio para el tango con clases, música y baile. En nuestra primera edición participaron más de 70 personas, consolidando una propuesta cultural para disfrutar y preservar este arte.

**Sandiego** CENTRO COMERCIAL

## SHOW DE COMETAS GIGANTES

## SHOW DE COMETAS GIGANTES

Dimos inicio al año con este evento familiar que continúa creciendo. Más de 1.500 personas nos acompañaron durante el fin de semana, reafirmando su posicionamiento como un encuentro clave para las familias.

## 2. AGENDA FEBRERO 2026

En el mes de febrero dimos impulso a los eventos que nos acompañarán de manera transversal durante el año, enfocados en fortalecer comunidades a través de la cultura, el arte y la diversión. Además, vivimos la primera edición de nuestro evento dedicado a mascotas y familias: Pelitos en la Ropa.

**Santiago**

**¿PLANES EN FEBRERO?**  
SANDIEGO LOS TIENE TODOS

<p><b>CLASES DE RUMBA SMART FIT</b></p> <p>Domingos del mes 10:30 a.m.</p> <p>Plaza Jardín</p>	<p><b>TALLERES CREATIVOS PARA NIÑOS</b></p> <p>Domingos del mes 3:00 p.m.</p> <p>Plaza Jardín</p> <p>REGISTRATE AQUÍ INSCRIPCIÓN POR WHATSAPP: 5015116233</p>	<p><b>FERIA MECATEANDO</b></p> <p>Dulces hechos a mano, sabores que enamoran. Llega a Santiago nuestra feria de dulces artesanales.</p> <p>Feb 12-15 Desde: 12:00 m.</p> <p>Plaza Jardín</p>	<p><b>BIG SALE – SEGUNDA MANO</b></p> <p>Feria Súper Saldos Dale una nueva vuelta a lo que ya existe. Ropa de segunda mano, música, discos y más.</p> <p>Feb 13-15 Desde: 10:00 a.m.</p> <p>La Terraza - Piso 10</p>
<p><b>MIÉRCOLES DE CENIZA</b></p> <p>Feb 18</p> <p>Plaza Sandiego 8:30 a.m. Plaza Jardín 12:30 m.</p>	<p><b>UN ENCUENTRO A MENTE ABIERTA</b></p> <p>Feb 18 5:30 p.m.</p> <p>Plaza Jardín</p> <p>REGISTRATE AQUÍ INSCRIPCIÓN POR WHATSAPP: 5015116233</p> <p>Aliado: Contama</p>	<p><b>MILONGA EN SANDIEGO</b></p> <p>Feb 15 3:00 p.m.</p> <p>Plaza Sandiego</p>	<p><b>MÚSICA EN VIVO LA T</b></p> <p>Sábados y domingos del mes</p> <p>Sáb 5:00 p.m. Dom 4:00 p.m.</p> <p>La T</p>
<p><b>JORNADA DE ADOPCIÓN</b></p> <p>Feb 26 - 27 - 28 12:30 p.m. Mar 1</p> <p>Plaza Sandiego</p>	<p><b>CHARLA SOBRE EL CUIDADO DE TU MASCOTA</b></p> <p>Feb 26 - 27 - 28 3:00 p.m. Mar 1</p> <p>Plaza Sandiego</p>	<p><b>SHOW DE FRISBEE CON DISC DOG</b></p> <p>Feb 26 - 27 - 28 4:00 p.m. Mar 1</p> <p>El Patio</p>	<p><b>TALLERES EN FAMILIA</b></p> <p>Feb 27 - 28 4:00 p.m. Mar 1</p> <p>Plaza Sandiego</p> <p>REGISTRATE AQUÍ INSCRIPCIÓN POR WHATSAPP: 2013110233</p>

**PELITOS en la ropa**

**Santiago**

**PSS, PSS... Saca a pasear a tu humano**

**Hay cosas nuevas para mirar, oler y llevarse**

**PELITOS en la ropa**

FEB 26,27,28 MAR 1

EXHIBICIÓN CANINA • JORNADA DE ADOPCIÓN • DISC DOG • ZONA DE RECREACIÓN • MUCHO MÁS

### 3. PELITOS EN LA ROPA | FEBRERO



**FEB 26**

- EXHIBICIÓN DE RAZAS Y PREMIOS ..... 3:00 P.M.
- CHARLA: ESQUEMA DE VACUNACIÓN ..... 4:00 P.M.  
POR: EVIMET
- CHARLA: PAPÁS PELUDITOS ..... 6:00 P.M.

📍 PLAZA SANDIEGO

**Sandiego**

# 3. PELITOS EN LA ROPA | FEBRERO



**FEB 27**

- DESFILE DE PERROS EN ADOPCIÓN ..... 2:00 P.M.  
**POR:** ADOPCIONES GUARNE
- **CHARLA:** DESPARACITACIÓN ..... 3:00 P.M.
- **CHARLA:** RAZAS DE PERROS ..... 4:00 P.M.
- **CHARLA:** SNACKS, PREMIOS Y NUTRICIÓN ..... 6:00 P.M.

📍 **PLAZA SANDIEGO**



**S** Sandiego



**FEB 28**

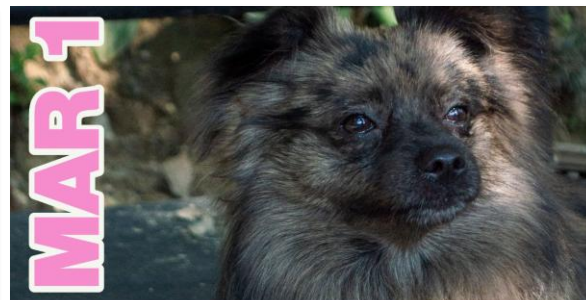
- **CHARLA:** HABLEMOS DE RAZAS ..... 12:00 M.  
**+ DEGUSTACIÓN DE HELADO PARA MASCOTAS**
- ENTRENADOR DE ANIMALES INFANTIL Y ADULTO ..... 1:00 P.M.
- EL MISTERIOSO MUNDO DE LOS GATOS ..... 2:00 P.M.  
**POR:** MARIA SOLEDAD, NIÑERA DE GATOS
- EXHIBICIÓN DE GROOMING ..... 3:00 P.M.
- **CHARLA:** TRUCOS Y PATAS ..... 5:00 P.M.
- EXHIBICIÓN CANINA ..... 5:00 P.M.  
**JUEZ INVITADO**

📍 **PLAZA SANDIEGO**

- EXHIBICIÓN DE AGILITY ..... 4:00 P.M.
- **CURSO:** MANEJO EN PISTA ..... 5:00 P.M.

📍 **EL PATIO**

**S** Sandiego



**MAR 1**

- **CLASE:** PUPPY YOGA ..... 10:00 A.M.
- **TALLER:** PRIMEROS AUXILIOS PARA MASCOTAS ..... 12:00 M.
- DESFILE DE PERROS EN ADOPCIÓN ..... 1:00 P.M.  
**POR:** ADOPCIONES GUARNE
- EXHIBICIÓN DISC DOG Y GROOMING ..... 2:00 P.M.
- EXHIBICIÓN AGILITY ..... 3:00 P.M.
- EXHIBICIÓN DE GROOMING ..... 3:00 P.M.
- ENTRENADOR DE ANIMALES INFANTIL Y ADULTO ..... 5:00 P.M.

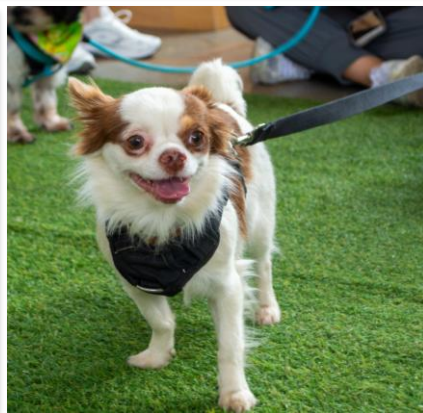
📍 **PLAZA SANDIEGO**



**S** Sandiego



### 3. PELITOS EN LA ROPA | FEBRERO



## 4. MUJERES EN ESCENA | CAMPAÑA

**Mujeres en Escena** es la sombrilla creativa de marzo, una invitación a **abrir el telón y celebrar el power femenino** desde distintos lenguajes culturales: teatro, música, cine, poesía, literatura y humor. **Durante este mes, San Diego se convierte en escenario para mujeres que mueven la ciudad:** talentos emergentes y voces reconocidas que inspiran, cuestionan y transforman. Un espacio para visibilizar historias, amplificar miradas y celebrar a las mujeres que hacen vibrar la cultura.



## 4. MUJERES EN ESCENA | AGENDA MARZO

---



### **MUJERES EN ESCENA**

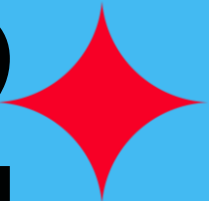
Durante todo el mes, el centro comercial se convierte en una gran escenografía para celebrar la fuerza femenina a través del teatro, la palabra y el arte.

### **ALGUNAS ACTIVIDADES**

- Teatro y expresión corporal
- Stand comedy
- Karaoke
- Milonga
- Clases son Smart Fit
- Presentación musical
- Conversatorio sobre equidad de género con Comfama.

### **NUESTRA MIRADA**

Cada actividad, exposición y conversación será una oportunidad para reconocer a las mujeres que le dan alma a Medellín y a Colombia.

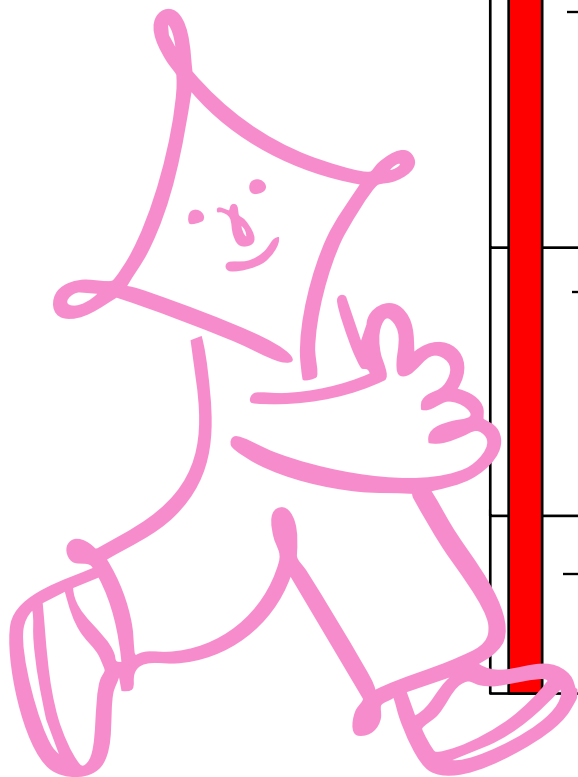
02 

# PLANES DE TRABAJO

Vamos a conocer los planes de trabajo por cada área

# DIR. ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

## NUESTRA RUTA



→ **OBJETIVO:** lograr para diciembre de 2026 una operación administrativa y financiera eficiente, sostenible y digitalmente integrada, que incremente la rentabilidad operativa del centro comercial, reduzca los gastos administrativos respecto a la venta y garantice el 100% de cumplimiento legal, contractual y de estándares en seguridad, salud y bienestar laboral; todo ello mediante una coordinación transversal y una integración efectiva entre las distintas áreas del Centro Comercial, asegurando procesos fluidos, comunicación oportuna, sinergias operativas y toma de decisiones conjunta orientada al logro de los objetivos institucionales.

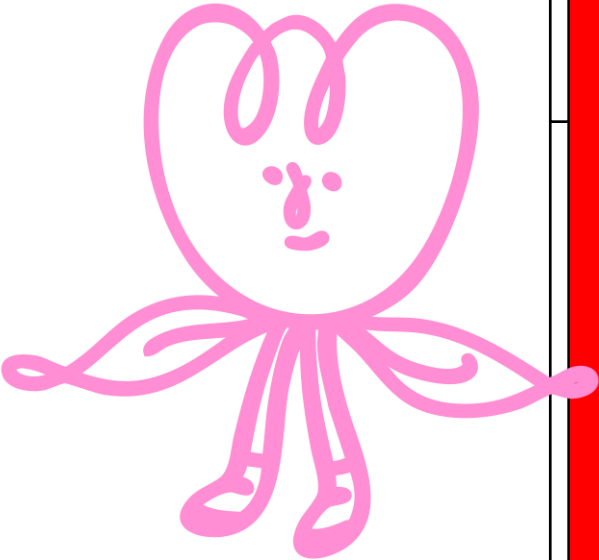
→ **ESTRATEGIA:** Consolidar para diciembre de 2026 una dirección administrativa y financiera integral, eficiente y digitalmente conectada, orientada a la optimización del gasto, la rentabilidad sostenible, la estructuración de procesos y el fortalecimiento del clima organizacional, mediante la automatización de la gestión operativa, la trazabilidad financiera y jurídica, el desarrollo del talento humano y la articulación interáreas para garantizar una operación sólida, transparente y orientada al crecimiento del Centro Comercial.

→ **INDICADORES**

- Eficiencia y optimización del gasto
- Estructuración, desarrollo y mantenimiento de procesos

# DIRECCIÓN DE OPERACIONES

## NUESTRA RUTA



→ **OBJETIVO:** Garantizar una operación eficiente, segura y sostenible de Sandiego mediante la gestión integral de la infraestructura, el mantenimiento de zonas comunes, la administración óptima de servicios y el cuidado responsable de los recursos naturales, asegurando una experiencia agradable para invitados y visitantes que impulse la preferencia por el nuevo Sandiego y la rentabilidad del activo.

→ **ESTRATEGIA**

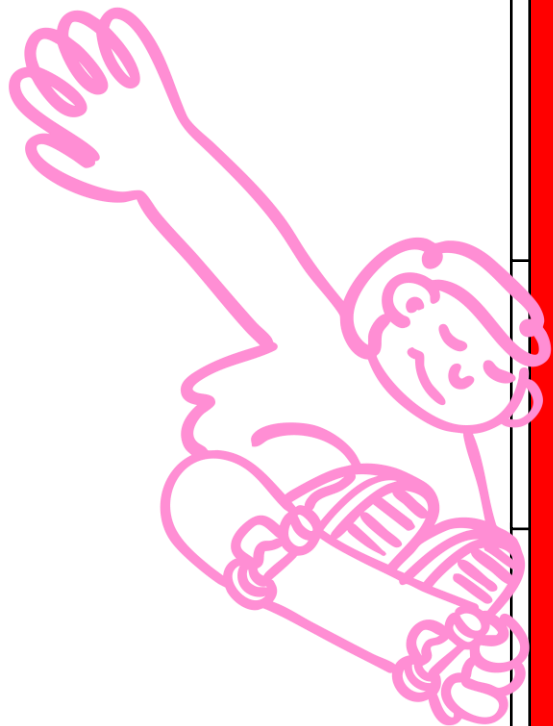
- Asegurar una operación impecable, segura y eficiente de instalaciones y equipamientos
- Coordinar y ejecutar las actividades relacionadas la gestión de proyectos de infraestructura en 3 frentes: mejoras locativas, adecuaciones y nuevos proyectos.
- Liderar la sostenibilidad a través del uso consciente de recursos y la protección del entorno.
- Control efectivo de servicios, actividades y operaciones: reducción de novedades, mejoramiento del sistema de cámaras, consumo eficiente de insumos, auditoría constante al proceso de limpieza general y control de la operación en parqueaderos.

→ **INDICADORES**

- Gestión integral de la infraestructura
- Mantenimiento de equipos e instalaciones
- Cumplimiento de política de sostenibilidad
- Manejo óptimo de los servicios

# DIRECCIÓN DE MERCADEO

## NUESTRA RUTA



→ **OBJETIVO:** Impulsar el posicionamiento del nuevo Sandiego como un espacio de encuentro a cielo abierto en la ciudad, a través de experiencias auténticas que expresen nuestra esencia [Cultura SD], la atracción de marcas efectivas y la activación de nuevos espacios que integran bienestar, entretenimiento y comercio; fortaleciendo la conexión emocional, la preferencia y la fidelidad de nuestros invitados [Sandiego Lover y Ascendente], para consolidar a Sandiego como un territorio de bienestar cultural y de compra en Medellín.

→ **ESTRATEGIA**

- Posicionamiento de Sandiego como un territorio de encuentro a cielo abierto.
- Elevar las experiencias WOW para llegar a más personas y generar impacto en la ciudad.
- Atraer marcas que dinamicen el centro comercial y conecten con la estrategia del negocio.

→ **INDICADORES**

- Ventas totales ZC, publicidad y activaciones
- Tráfico centro comercial
- Permanencia
- Engagement Rate
- Crecimiento seguidores
- Valorización Free Press
- Número de clientes nuevos
- NPS Experiencias WOW

# DIR. COMUNICACIONES & RELACIONES CORPORATIVAS

## NUESTRA RUTA



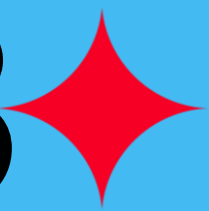
→ **OBJETIVO:** Fortalecer la conexión del público interno con la cultura y propósito del nuevo Sandiego como un espacio de encuentro a cielo abierto, promoviendo una comunicación inspiradora y coherente con los valores de la marca, que impulse el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad, al tiempo que consolida relaciones estratégicas con medios, gremios e instituciones aliadas para potenciar la reputación y el posicionamiento de Sandiego como territorio de bienestar, cultura y compra en Medellín.

→ **ESTRATEGIA**

- Fidelizar desde la raíz: somos los primeros empujadores de sandiego.
- Crear relaciones de valor: Otros centros comerciales, gremios, sector público, empresa privada, etc.
- Potenciar relacionamiento con medios de comunicación: Sandiego es noticia

→ **INDICADORES**

- Índice de conexión con la cultura organizacional SD: **Colaboradores Administración**
- Comunicación interna efectiva y participativa: **colaboradores administración y colaboradores empelados marcas oficinas y consultorios.**
- Fortalecimiento del relacionamiento con marcas, oficinas y consultorios: **colaboradores empelados marcas oficinas y consultorios.**

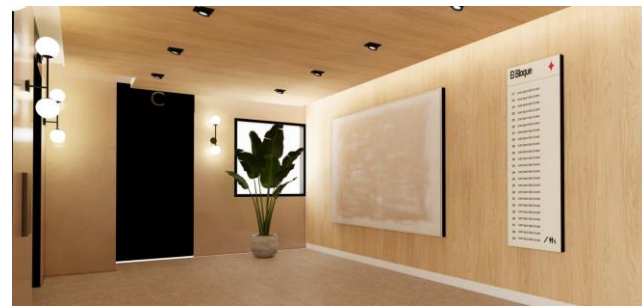
03 

# PROYECTOS

Proyectos para asegurar la operación

# 1. PROYECTOS 2026

PROYECTO	PRESUPUESTO
Calle Palmeras etapa 2	\$ 200.000.000
Repotenciación estructura techo piso 12	\$ 202.000.000
Cambio Domo vidrio Torre Sur	\$ 163.529.401
Estructuración y repotenciación talud canecón	\$ 24.420.000
Reparaciones techos y cubiertas	\$ 183.542.144
Sistema extracción pozo séptico y trípode	\$ 31.080.000
Renovación Plaza Gastronómica. Etapa 1	\$ 228.000.000
Encendido paneles solares	Contrato PPA
Puente para techo *[Entre Punto Blanco y Pasteur]	\$ 14.528.180
Renovación consultorios. Etapa 2	\$ 109.000.000
Jardines verticales columnas Plaza Sandiego	\$ 43.888.845
Adecuaciones subestaciones de energía	\$ 97.953.665
Aumento capacidad de energía Subestación 10	Contrato PPA
Carga vehicular	Vinculación EPM
Puesta en marcha: tanques de agua terraza "El Comedor" Plaza Gastronómica.	\$ 9.500.000



\*Diseño consultorios y oficinas.

04 ✨

# NUEVOS ESPACIOS

Dándole vida a nuevos lugares de San Diego

# 0. EXPLICACIÓN PARMESSANO

---

Durante dos años, en el Centro Comercial Sandiego trabajamos en la estructuración de un proyecto para dinamizar un nuevo espacio en el segundo piso de la torre sur, específicamente en los locales 2238, 2242, 2244 y 2248, con el propósito de adecuarlos para la llegada de **Parmessano**. Sin embargo, no fue posible alcanzar oportunamente un acuerdo en la negociación que permitiera cerrar de manera favorable las negociaciones tanto para la marca como para los propietarios de los locales involucrados, por lo que el proyecto no pudo ejecutarse. Desde la Administración continuamos trabajando activamente para atraer nuevas marcas que impulsen y dinamicen esta zona del centro comercial.



## 2. HUB MOVILIDAD SOSTENIBLE



\*Imágenes de referencia. No representan el resultado final, sino una aproximación conceptual de lo que se proyecta desarrollar.

La sostenibilidad es uno de los pilares que orientan el desarrollo de Centro Comercial Sandiego, y en coherencia con este propósito crearemos un **Hub de Movilidad Sostenible** en el tercer piso de la zona sur. Será un espacio experiencial que mostrará cómo se crean los Matt, vehículos eléctricos diseñados para mejorar la calidad de vida de personas con movilidad reducida, integrando innovación e inclusión. Además, será la sede de los tours de Matt, una propuesta de turismo sostenible que recorrerá distintos puntos de Medellín y tendrá como punto de partida el centro comercial. Así, unimos movilidad sostenible e inclusión para que las buenas cosas que pasan en Medellín también pasen por Sandiego.

## 2. EL COMEDOR / PLAZA GASTRONÓMICA

En Centro Comercial Sandiego mantenemos el firme compromiso de avanzar, paso a paso, en la ejecución de proyectos que permitan revitalizar y potenciar los distintos espacios del centro comercial.

Este año enfocaremos nuestros esfuerzos en fortalecer **El comedor, Plaza Gastronómica**, mediante una iniciativa de renovación que le dará una imagen arquitectónica y visual más moderna y atractiva.

Con esta transformación seguimos consolidando el centro comercial como un lugar ideal para encontrarnos y disfrutar de una buena experiencia alrededor de la gastronomía. Esta reforma se realiza 20 años después de la inauguración de esta etapa del centro comercial, marcando un nuevo momento en su evolución y proyección.



### 3. EL MURO

---



En San Diego seguimos apostándole a la creación de experiencias únicas que nos diferencien en la ciudad. Por ello, construimos el **primer gimnasio de escalada deportiva dentro de un centro comercial** y este año inauguramos el primer muro de escalada a cielo abierto integrado a la estructura de un edificio en Medellín.

Este muro inicial, de 10 metros de altura, será la antesala del gran muro de escalada que pondremos en operación a mediados de 2026, una imponente estructura de 9 pisos que se convertirá en el muro de escalada urbana más grande de Colombia.

## 4. HALO / CENTRO DE EXPERIENCIAS

Medellín se ha consolidado como la ciudad del entretenimiento en el país, lo que ha impulsado un crecimiento exponencial en la realización de eventos durante los últimos años. Sin embargo, la oferta de espacios adecuados para este tipo de actividades sigue siendo limitada, especialmente en el rango de aforos entre 800 y 1000 personas.

En respuesta a esta necesidad, en el Centro Comercial Sandiego, en alianza con un grupo de empresarios del entretenimiento en la ciudad, se creó **Halo Centro de Experiencias**, un espacio diseñado para la realización de eventos y convenciones. Con esta iniciativa aportamos a la infraestructura que la ciudad requiere para responder a la creciente demanda de encuentros y experiencias, reafirmando que Sandiego crece de acuerdo con las necesidades de Medellín.



## 5. EVOLUCIÓN ÉXITO



\*Imágenes de referencia. No representan el resultado final, sino una aproximación conceptual de lo que se proyecta desarrollar.

Seguimos innovando y transformando nuestros espacios para que clientes y visitantes perciban de manera tangible nuestra evolución. Con el propósito de enriquecer el mix comercial, estamos adelantando la renovación integral de la **Plaza San Diego**. En alianza con **Kiruna Capital Partners** administradores de los locales donde se encuentra actualmente el **Éxito**, iniciamos una transformación que permitirá contar con un formato más moderno del supermercado, la llegada de un nuevo gimnasio [Action Black] y la incorporación de 4 nuevas marcas que fortalecerán nuestra oferta. Así avanzamos en la consolidación de nuevas propuestas comerciales que darán una renovada vida a esta zona estratégica del centro comercial.

Hoy, si miramos atrás, podremos comprender y valorar todo lo que hemos sido capaces de construir en tan solo 4 años. **Una transformación que no para y que da cuenta de lo que podemos ser capaces de desarrollar cuando caminamos juntos y avanzamos con propósito.**

**La estrella de San Diego se convirtió en guía, método y confianza.** Nos enseñó que crecer no es solo transformar los espacios, sino fortalecer lo que nos une con una visión compartida y la capacidad de convertir cada desafío en una oportunidad para avanzar.

**El 2026 es un año para sumar nuevos capítulos a esta historia** que hemos decidido escribir con juicio, con coherencia y con la certeza de que **el futuro se construye todos los días, en cada decisión, en cada proyecto y en cada encuentro.**

Hoy tenemos la certeza de saber hacia donde vamos y cómo vamos a llegar a esa meta que juntos hemos soñado. **Sigamos trabajando para que la estrella de San Diego siga brillando desde el corazón de Medellín.**



# MUCHAS GRACIAS

